

日本広報学会 第7回研究フォーラム タイムスケジュール 2025年4月6日（日）

			発表者	所属	タイトル	座長	
開会	11:20	11:30	佐藤達郎（事業委員）	開会あいさつ			
1	11:30	12:00	山田亜紀子	京都精華大学	企業変革においてコミュニケーション機能が果たす役割 ～統合新会社レゾナックの広報宣伝部門での経験から導く示唆～	佐藤達郎	
2	12:00	12:30	坂上北斗	日本広報学会 中四国部会（ネクストメディア株式会社）	地方の零細企業が創業初期からMVVを策定する意義	佐藤達郎	
3	12:30	13:00	宮腰恵理子	イムス板橋リハビリテーション病院	病院広報コンテストを起点としたつながりの波及の一事例	佐藤達郎	
4	13:00	13:30	山田晴通	東京経済大学	基礎自治体の広報媒体としてのコミュニティ放送への評価の多様性	佐藤達郎	
休憩	13:30	13:45					
5	13:45	14:15	山上和美	三重大学大学院地域イノベーション学研究科	公的な表彰・認定取得が中小企業に及ぼす広報効果	森 健	
6	14:15	14:45	奥野辰広	常磐大学総合政策学部経営学科	デジタル時代におけるマーケティング・PRの連携と地域活性化の可能性について	森 健	
7	14:45	15:15	堀野史郎	Preferred Computational Chemistry	広報とマーケティングの統合への取り組み	森 健	
8	15:15	15:45	石川有紀子	社会構想大学院大学・味の素株式会社	広報人材の能力発揮のメカニズムに関する考察 ～数理モデリングによる人材育成の新たな視点～	森 健	
9	15:45	16:15	田代 順	マテリアルグループ	パブリックリレーションズは“意味”を編集できるか：バーネイズ理論の再解釈と現代的応用	森 健	
休憩	16:15	16:30					
10	16:30	17:00	岡崎一史	デンマーク大使館	デンマークのパブリック・ディプロマシー（PD）について	田代 順	
11	17:00	17:30	安藤佐和子	日本テレビ放送網	「トランプDEI攻撃による日本広報への影響～DEI開示強化の意義」	田代 順	
12	17:30	18:00	田口真衣	常磐大学総合政策学部経営学科	“推し活”の今と今後	田代 順	
13	18:00	18:30	松本和也	株式会社メタリアル	AIは“広報の相棒”になれるのか？ ～自社開発した『広報AI』の実践と未来～	田代 順	
14	18:30	19:00	石川慶子	社会構想大学院大学	2024年の選挙現象から未来を予測する～「SNS選挙研究会」立ち上げにあたって	田代 順	
総括	19:00	19:10	柴山慎一理事長	総括と閉会のあいさつ			