

日本広報学会 第76回広報塾

後援：社会情報大学院大学

発行部数も向上！OZ マガジン WEB 会員 300 万人超え！

OZ ワールドのメディア進化戦略を探る

講師：スターツ出版 オズモール編集長 額奈緒子氏

第75回広報塾は、12月7日（金）にオズモール編集長の額奈緒子氏を講師にお招きし、「メディアの進化」をテーマに開催いたします。

今どき発行部数を伸ばしている女性月刊誌「オズマガジン」をご存知ですか？経営母体は創業49年を迎えるスターツグループで、建設、不動産管理、から出版まで60超事業を配する総合生活文化企業です。

創刊30年を迎えた女性月刊誌「オズマガジン」、そのWeb版として誕生した女性サイト「オズモール」、そして「素敵な30代のスタート」を記念する500名の大女子会「30th Party」など、デジタルとイベントを効果的に連携する展開で、『出版社の枠を超えたビジネス』を進めるスターツ出版。ウェブメディア「オズモール」では、「私の好きと出会う場所」をテーマに、グルメ、ビューティ、街、旅、エンタメなどの情報を提供、東京女性を中心とする300万人もの会員を魅了し、幅広い支持を集めています。

同社では「OZのプレミアム予約サービス」と連携し、通常では予約をとるのが難しいハイクラスなレストランを紹介するWebマガジン「メトロミニッツWEB」をプレオープンさせ、東京女性に加えておとなのエグゼクティブ男性をとり込む新たな挑戦を始めています。

広報塾ではスターツ出版が手掛ける各種の印刷媒体とウェブメディアの総合戦略、SNSも活用した施策、読者の属性や反応など伺います。多彩なメディアを効果的に連携する事業事例を通じ同社の出版戦略を研究する貴重な機会です。皆様ふるってのご参加をお待ちします。

<開催概要>

■日時： 2018年12月7日（金） 18:30～20:30（開場18:00）

■場所： 社会情報大学院大学 8階801教室
東京都新宿区高田馬場1-25-30
東京メトロ高田馬場駅徒歩1分／JR・西武高田馬場駅徒歩3分

■定員： 40人（先着順）

■参加費： 会員2,000円 非会員3,000円 学生会員1,000円
*会場でお支払いください。

■講師： 額奈緒子氏 スターツ出版株式会社 オズモール編集長

■申込先： 日本広報学会 メール：jscsty@gamma.ocn.ne.jp

ご所属・氏名・連絡先、会員／非会員の種別を記載しメールでお申し込みください。

以上