

日本広報学会 平成19年度 自由研究報告書

「広報パブリックリレーションズ専門職の力量と
質保証制度に関する研究」
(略称:力量研究会)

主査 菅原正博 宝塚造形芸術大学

2008年6月

日本広報学会

Japan Society for Corporate Communication Studies

目次

第1章 PRプランナー検定試験制度とCC専門職の力量研究

第2章 CC下流工程(PRプランナー検定)教育テキストの概要

第3章 検定教材としてのテキストの国際比較

第4章 米国における広報専門職の力量研究

第5章 CCOハンドブックの編集方法の概要

資料編 上海交通大学・日本広報学会関西部会共催CC講座の講演内容

1. CCとChief Communication Officer(CCO)の時代 石橋 陽
2. 液晶テレビAQUOSから見た
Corporate Communication事例と新時代のCC活動 南堀 信男
3. 企業のCC事例研究:B2BにおけるCC 村田製作所 大島 幸男
4. 松下電器におけるCorporate Communication活動 野田 光一
5. 日本での広報組織の進化過程と企業理念Managementの重要性 菅原 正博