

日本広報学会

「新しい市民メディア」と企業コミュニケーション研究会

2007年研究論集

研究論文

目次

「企業広報におけるブローガーリレーションズ」

広報コンサルタント

石川慶子 1

「ブローガーリレーションズの現状と課題－企業とブログを持った市民のより良いコミュニケーションに向けて－」

立教大学 21 世紀社会デザイン研究科/N T T レゾナント

藤代裕之 13

「インフルエンサーの正体」

株式会社 WOMCOM (ワムコム) 執行役員

吉田 賢 25

日本広報学会研究部会

「新しい市民メディアと企業コミュニケーション研究会」概要 45