

日本広報学会 2004～2005 年度研究会中間報告
Interim Report of JSCCS's Study Group in the Year of 2004-2005

「コーポレート・コミュニケーション」
へのアプローチ
The Approach for Understanding “Corporate Communication”

「コーポレート・コミュニケーションの理論と実際」研究会
Study Group : Theory & Practice of Corporate Communication

2005 年 6 月

日本広報学会
Japan Society for Corporate Communication Studies

I. 研究活動報告

- 1. ミーティング報告と配布資料…………… 2
 - ◆第1～9回ミーティング報告／3
 - ◆資料1. 企業調査共通質問項目／17
 - ◆資料2. コーポレート・コミュニケーションの定義／21
 - ◆資料3. 企業不祥事の類型／24
 - ◆資料4. 企業不祥事を考える／25
 - ◆資料5. MEMO『マツダは、なぜよみがえったのか』／33

- 2. 企業調査報告……………35
 - ◆Our Credo が浸透しているジョンソン・エンド・ジョンソン／35
 - ◆人間性・社会性・文化性のバランスを大切にする資生堂／42
 - ◆CSR を「CS（顧客満足）+R（relation）」と説くアサヒビール／47